

Was macht ein gutes Logo aus? die Checkliste. ©

Gestaltung

- 01/ Ist das Logo bei extremer Verkleinerung oder Vergrößerung noch gut erkennbar? (Skalierbarkeit)
- 02/ Ist das Logo in Schwarz-Weiß umsetzbar?
- 03/ Ist das Logo auch in Negativ-Positiv umsetzbar?
- 04/ Kann man das Logo aus der Ferne gut erkennen?
- 05/ Kann man das Logo innerhalb kürzester Zeit gut auffassen? (kurze Wirkungsdauer .15sek)

Technik

- 01/ Sind im Logo nur die nötigsten Farben vorhanden?
- 02/ Ist das Logo frei von drucktechnischen Herausforderungen?

Wirtschaft

- 01/ Kann man das Logo auf allen Werbemitteln frei einsetzen?
- 02/ Ist das Logo zeitlos und somit langfristig einsetzbar?
- 03/ Hebt sich das Logo vom Wettbewerb ab?
- 04/ Sind die Farben auf das ganze Corporate Design übertragbar?
- 05/ Ist die Schrift gut geeignet?
- 06/ Passt das Logo zum Unternehmen?
- 07/ Wird die Identität des Unternehmens vermittelt?
- 08/ Hat das Logo eine klare Botschaft?
- 09/ Ist das Logo anfechtbar vom Wettbewerb?
- 10/ Ist die Zielgruppe angesprochen?